



1目的

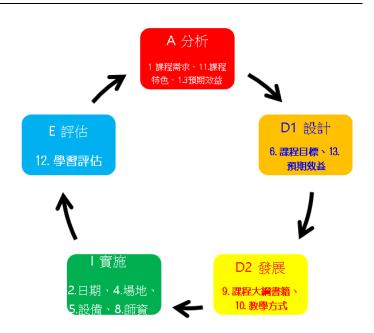
說明課程必須項目,達到制度性書寫。本作業辦法依訓練核心設計市場與學員認為有價值課程,達到新課開班目地。好的訓練規劃或簡章,增加報名意願減少對學員說明時間。

2 範圍

課程設計由主任編寫、講師與行政人員協辦,本課程設計表適用於套裝或單元課程。

3 課程設計流程

課程設計 ADDIE 進行課程規劃,依序完成以下具體事項,例如:課程需求、課程規劃、課程公告階段...等。



3-1 課程需求

為何開這門課,例如:廠商或學員要求開設機構模擬運動課程,經評估後啟動訓練資源。

3-2 訓練職能目標模型

職能模型可表現訓練核心、訓練目標,也可描述教學行為與成果。





3-2-1 SolidWorks 專業技能

訓練 SolidWorks 軟體技能,為訓練主軸。

3-2-2 設計表現與公用規劃

除了 SolidWorks 建模或製圖外,還可以學會設計表現、範本製作與屬性連結,建立制度性的文件,提升研發效率。

3-2-3 發揮SolidWorks工作與競爭力

完全發揮 SolidWorks 技能,不斷創新操作提升自我效率,為企業帶來競爭力。

3-2-4 職涯高度發展與心理建設

培養學習高度與態度,加強學習心理建設,例如:提醒學習與工作心態的調整,提升自我學習的興趣與高度。

3-2-5 職場倫理與道德

工作中必須遵守職場倫理與道德,除了專業技能外更應學會敬業的態度。教學過程中引導學習與敬業態度的關聯性,除了發揮所長還可培養以上特質。

4 課程規劃書寫項目

依據 <u>FM-05 課程設計表</u>進行課程規劃書寫作業,課程規劃項目包含:課程目的、課程目標、學員 資格確認、訓練日期的安排、訓練方法、訓練效果的評估與追蹤方式、訓練流程控管…等。

4-1 課程名稱

定出課程主題,該主題是課程靈魂,主題必須強烈,主題編寫必須思考如何吸引學員的報名, 避免空洞或失焦主題,課程名稱書寫說明如下:

4-1-1 吸引學員主題範例

SolidWorks 專業工程師養成班、SolidWorks 高階曲面設計師養成班。

4-2 協辦單位





協辦單位有可能是贊助廠商,例如:實威國際;或是委託本班進行課程規劃,例如:**勞委會職業訓練局**就是主辦單位,**幾何電腦補習班**就是協辦單位。

4-3 訓練需求

以 4-1 課程名稱展開,由市場調查得知業界需求,例如:本班專門為 SolidWorks 培訓,所以訓練核心在軟體名稱,強調軟體基本操作或高階模組,以下說明常態課程書寫範例。

4-3-1 SolidWorks 專業工程師養成班

本課程訓練需求在於培養工程師養成且為專業,工程師必須具備 SolidWorks 製圖與設計能力,屬於基本訓練與工業通識訓練,學習本課程必須具備電腦操作基礎。

4-3-2 SolidWorks 高階機構模擬運動養成班

本課程訓練需求在於培養機構模擬運動之實務養成,屬於高階訓練,學習本課程必須具備 SolidWorks 操作基礎。

4-3-3 SolidWorks 高階曲面設計師養成班

本課程訓練需求在於培養產品外觀之曲面指令操作與曲面設計實務養成,屬於高階訓練,學習本課程必須具備 SolidWorks 操作基礎。

4-3-4 SolidWorks 高階模具設計師養成班

本課程訓練需求在於模具本身之上下模製作與模具設計實務養成,屬於高階訓練,學習本課程 必須具備 SolidWorks 操作基礎。

4-3-5 SolidWorks 高階PhotoView 360 影像擬真養成班

本課程訓練需求在於認識色彩、光學、背景、貼圖以及場景,讓 PhotoView 360 不再是很高深的專業,而是工程師都能上手的作業,對客戶進行簡報時增加專業與價值性。

4-4 課程日期

依年度教育訓練計畫定義開班日期,例如:2012年6月17日(每週日)。

4-5 課程時間





依年度教育訓練計畫定義開課時間,例如:10:00~18:00。

4-6 訓練人數

列出該課程人數市場需求,或配合訓練場地來定義人數,以下說明課程主題與場地之因素來定義 出訓練人數。

4-6-1 課程主題來定義人數

AutoCAD 為普遍性軟體,可招收較多的學員,所以人數可定義較多。

4-6-2 訓練場地來定義人數

人數的考量可依空出的教室來定義,例如:招生25人,就到1F教室上課。

4-7 訓練時數

訓練時數包含:總時數與天數,例如:96HR,分 12週。

4-8 教學場地

本班 3 間教室,分別為 1F=30 人、2F=14 人、3F=12 人,依訓練人數來安排教室。

4-9 教學設備

教學設備分為電腦課程或演講課程,定義該課程使用的主要設備,例如:定義1人1機。依據教室設備一覽表可得到該教室適合分配之課程,例如:1F適合分配為人數多的電腦課程;2F適合分配為人數少電腦課程。

如果演講課程人數比較多,必須佔用 1F 電腦教室時,可將 1F 上課時間錯開,讓電腦課程與演講課程都可使用 1F 教室。

4-10 課程目的

說明開設本課程原因與需求,這些需求可以由內部學員的課後問卷、學員訪談,並透過網路查詢同業的開班情形,並詢問實威對於產業客戶分布,以下舉例說明課程目的書寫方式。

4-11 課程目標

說明可學到哪些技能,包括所培訓職業或特定職位之職業能力技巧、知識、態度…認知。課程





目標必須達到可量化的結果,以及預期效益,例如:學會 SolidWorks,找到一份好工作。

4-11-1 就業展望

在課程日標說明習得之技能運用之職場領域與訓後日標就業領域

4-11-2 企業期待

在課程目標說明企業期待,例如:企業必須擁有 3D CAD 整合與高階研發人才,將這些技術帶動研發時程的效率提昇,與導入設計規範,加強競爭力與反淘汰的實力。

4-12 招訓對象

列出課程主要訓練對象,例如: SolidWorks 專業工程師養成班要有電腦操作觀念。

4-13 師資

由師資資料庫尋找有課程相關經驗的講師,例如: SolidWorks 課程就要找 SolidWorks 實務經驗的講師:設計或分析、加工方面的課程,就要找該主題的講師。

4-13-1 師資經歷

在師資欄位中簡述該講師與課程相關經歷,例如: SolidWorks 作者與命題委員。

4-13-2 曾任職務

在師資欄位中簡述該講師與課程相關職務,例如:自動化設備工程師。

4-14 教材

由合格教材一覽表選用與該課程相關的教材,例如:SolidWorks 課程,就要找 SolidWorks 教材,萬一沒有就要進行教材遴選與採購作業。

教材統一發給學員使用,結訓不需繳回,除了輔助教具,例如:螺絲與螺帽或三住型錄。

4-14-1 書籍為主,講義為輔

教材採用原廠書籍為主,講義為輔,講義為本班自編或講師自備。

4-14-2 電子檔

如果有電子檔輔助授課也要明列,例如: SolidWorks 課程就有訓練檔案資料夾可供使用。





4-14-3 其他教具

課程中也要明列輔助教具,例如:滑鼠外殼是講解快速鍵的教材。

4-14-4 補充教材

列出學員課後帶出的教材,例如:CAD模型電子檔、PDF技術文件,讓學員下課後可透過教材溫習或預習課程。

4-14-5 SolidWorks專門論壇

由 SolidWorks 論壇延續學習,更可達到課程學習前、中、後效益,可成為終生學習目的。

4-15 課程費用

列出課程費用,如遇政府委託辦理的補助案須詳列收退費標準。

4-14-1 政府委託辦理的補助案

依政府規定辦理費用收受辦法,例如:受訓學員需先繳納全額費用,出席時數達 3/4 以上且取得學習結業證書者可退回 80%費用,由職訓局直接撥款至個人帳戶,請學員提供個人存摺帳戶。

4-16 學習評估

透過以下方式進行學習評量或評估作業,例如:1 問卷調查、2 實作、3 觀察追蹤、4 學習成果,學習成果可藉由證照方式效果最好。

4-17 預期效益

讓學員回到職場最工作價值有提升效果,例如:回到職場上發揮所習,進行 3D 導入整合規劃達到設計易製化,提昇職場競爭力與自我價值,並帶動公司 CAD 發展與提昇研發時程工作效率。

4-18 上課地點

上課地點需列出單位抬頭、地址、電話、網址以及聯絡人,例如:幾何電腦 桃園楊梅市文德路 14號(楊梅後火車站) 03-4880567 書寫即可。

4-19 訓練計畫範例

依以下表格進行課程規劃與課程評估,即可進行招生。依據 OP-01 幾何 SolidWorks 專業工



幾何 SolidWorks 原廠訓練中心

課程設計與規劃辦法



程師養成班招生簡章。

4-20 課程完成範例

以下範例已公布在招生網頁中,分別為課程設計表與簡章





5 課程公告

當課程設計與規畫完成後,上傳至 SolidWorks 論壇,達到公告作業,並與 FACEBOOK 進行多項連接。

5-1 上傳 SolidWorks 論壇

(www.soldiworks.org.tw/forum.php)

分別將圖片與 PDF 上傳至 SolidWorks 專門論壇→9-3 SolidWorks 課程項目,進行公告作業,本地區為源頭,接下來進行其他網址的連結。



5-2 連結幾何SolidWorks訓練中心網站

將開課訊息連結至幾何 SolidWorks 訓練中心網站→最新消息連結。



▶ 幾何 SolidWorks 原廠訓練中心

課程設計與規劃辦法





🟠 首頁 >> 0.首頁與solidworks課程消息

SOLIDWORKS 專業工程師養成班

- 1 週 六 班:因企業包班 延至 10月06日 開課
- 2 週 日 班:06月24日 周日為最後一期,未來周日統一為高階課程
- 3 講解工廠要的訓練,完整告訴你業界要的是什麼

5-3 連結幾何 SolidWorks 原廠訓練中心 FACEBOOK (www.facebook.com/solidworks.tw)

將開課訊息與幾何 SolidWorks 訓練中心 FACEBOOK 網站連結,下圖左。

5-4 儲存為圖片格式

將 WORD 透過預覽列印,將稿件分頁儲存為*.PNG 圖片格式,下圖右。





5-5 儲存為PDF格式

將整份文件儲存為 PDF 格式,不進行安全性控制並提供下載。



